



Tricks der Werbung

Wie erreicht Werbung es, dass uns eine Marke vertraut vorkommt?

Beispiel: HARIBO

Kreuze an: „Ich kenne diese Marke aus der Werbung.“

ja

nein



Fülle den Steckbrief für dieses Produkt aus.

die Marke: _____

das Produkt: _____

der Slogan: _____

die Farbe: _____

★ die Botschaft: _____



Ich habe noch weitere Tricks entdeckt, wie die Marke in Erinnerung bleibt:
