



## Tricks der Werbung

Wie erreicht Werbung es, dass uns eine Marke vertraut vorkommt?

Beispiel: HARIBO

Kreuze an: „Ich kenne diese Marke aus der Werbung.“

ja

nein



Fülle den Steckbrief für dieses Produkt aus.

die Marke: \_\_\_\_\_

das Produkt: \_\_\_\_\_

der Slogan: \_\_\_\_\_

die Farbe: \_\_\_\_\_

★ die Botschaft: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Ich habe noch weitere Tricks entdeckt, wie die Marke in Erinnerung bleibt:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_